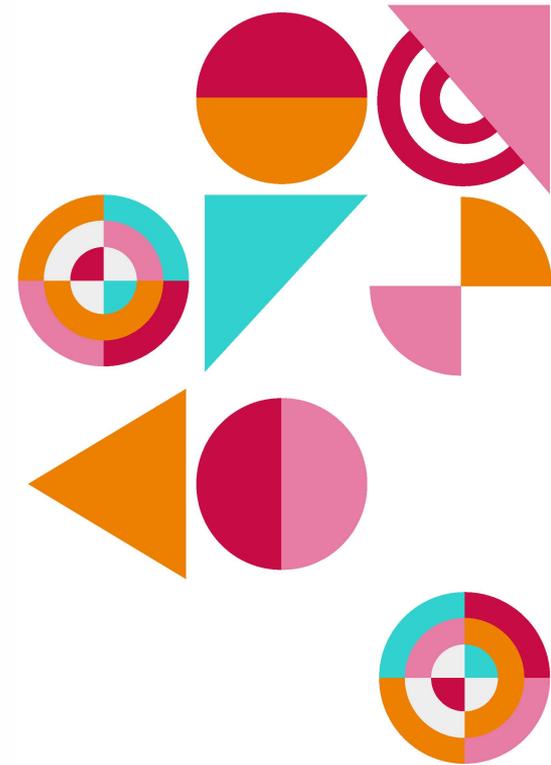


Suero de Rehidratación Oral infantil

Preferencia entre el sabor lima-limón y cola



actúa



Universo

Padres/madres con hijos/as de edades comprendidas entre los 3 a 12 años.



Tamaño muestral

301 entrevistas



Distribución de la muestra

Proporcional al target. Variables de género, edad, CCAA de residencia y edad de los hijos/as.



Tipo de entrevista

Entrevista Online **CAWI** (Computer Assisted Web Interviewing), mediante cuestionario de 4 minutos semi estructurado.



Margen de error

Con un nivel de confianza del 95% y bajo la hipótesis de $p=q=50\%$, el error muestral es de $\pm 5,7\%$.





Resultados

Tratamientos ante la deshidratación

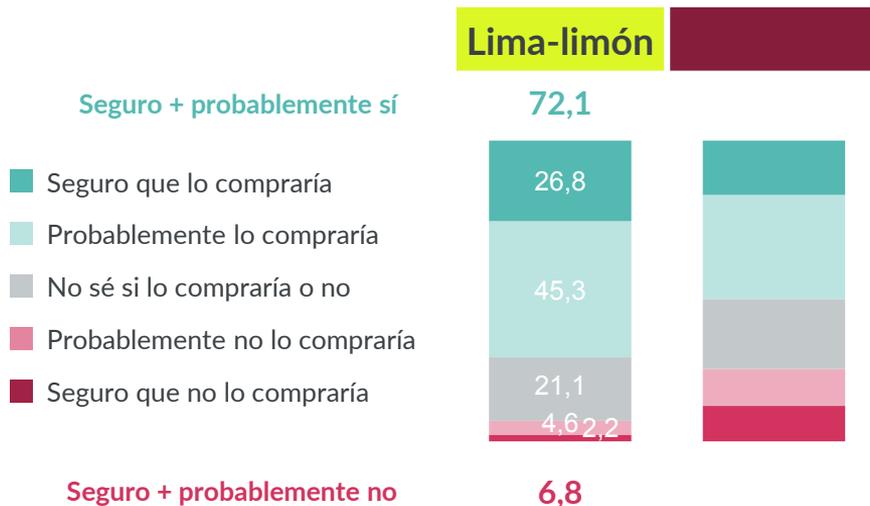


N.º medio de
tratamientos: **2,6**

Motivos de no uso de suero de rehidratación oral



Probabilidad de compra lima-limón vs cola



Base: Total muestra (301) / Unidad: Porcentaje

P02 [S] ¿Con qué probabilidad comprarías un suero de rehidratación oral infantil para tu hijo/a de sabor lima-limón?

P04 [S] ¿Con qué probabilidad comprarías un suero de rehidratación oral infantil para tu hijo/a de sabor cola?

	Lima-limón	
Consideración de compra entre varios sabores	●	45,1% (3ª posición)
Probabilidad de compra Seguro + Probablemente lo compraría	●	72,1%
Probabilidad de compra Seguro + Probablemente NO lo compraría		6,8%
Intención de compra futura De 10 Uds.	●	6,2 Uds.
Facilidad de toma por los menores	●	64,2%
Frenos a la compra Para no acostumbrar al menor al sabor de los refrescos		9,0%
Considera el sabor artificial		14,7%

actúa
y te sentirás bien

